



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минкультуры России)

ПРИКАЗ

30 декабря 2014г.

Москва

№ 2537

Об утверждении государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение государственных работ) федеральному государственному бюджетному учреждению культуры «Государственный духовой оркестр России» на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов

В соответствии с Федеральным законом от 01.12.2014 № 384-ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» и Порядком формирования государственного задания в отношении федеральных государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения государственного задания, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 02.09.2010 № 671,
п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить федеральному государственному бюджетному учреждению культуры «Государственный духовой оркестр России» на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов государственное задание согласно приложению к настоящему приказу.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Заместитель Министра

Н.А. Малаков

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Министра культуры
Российской Федерации


Н.А. Малаков

« » _____ г.

Приложение
к приказу Минкультуры России

от "30" декабря 2014 г.

№ _____ 2537

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ
на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов

Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный духовой оркестр России»

ЧАСТЬ 1

РАЗДЕЛ 1

1. Наименование государственной услуги

Услуга по показу концертов и концертных программ

2. Потребители государственной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Наименование показателя	Единица измерения	Формула расчета	Значение показателя качества государственной услуги					Источник информации о значении показателя (исходные данные для ее расчета)
			отчетный финансовый год 2013	текущий финансовый год 2014	очередной финансовый год 2015	1-й год планового периода 2016	2-й год планового периода 2017	
1. Средняя заполняемость зрительного зала на стационаре (для учреждений, ведущих билетное хозяйство, согласно реализованным билетам)	процент	$P_k / K_b * 100\%$, где P_k – количество проданных билетов на концерты, ед.; K_b – количество поступивших в продажу билетов в течение года на концерты, ед."	0.00	0.00	0.00	-	-	данные учреждения
2. Динамика количества зрителей к предыдущему отчетному периоду для учреждений, ведущих билетное хозяйство, согласно реализованным билетам).	процент	$(3n-3n-1) / 3n-1 * 100\%$, где $3n$ - количество зрителей в текущем году (нарастающим итогом с начала года), $3n-1$ - количество зрителей в предыдущем году (нарастающим итогом с начала года).	0.00	0.00	0.00	-	-	данные учреждения
3. Средняя стоимость одного билета (для учреждений, ведущих билетное хозяйство, согласно реализованным билетам)	руб.	V / P_k , где V - Валовый сбор от показа концертов и концертных программ на стационаре за отчетный период, рублей, P_k - Количество проданных за отчетный период билетов на концерты и концертные программы на стационаре, ед.				-	-	данные учреждения
4.1. Средняя стоимость цены услуги, оказанной юридическому лицу (согласно договору) на площадке: - 1000 и более мест (для мероприятий, проводимых	руб.	$\sum C / n$, где $\sum C$ - совокупная стоимость цены услуг, оказанных юридическим лицам (согласно договору) на площадках вместимостью 1000 и более мест, n - количество мероприятий на условиях гарантийной оплаты		65000.00	65000.00	-	-	данные учреждения

организацией на условиях гарантийной оплаты)								
4.2. Средняя стоимость цены услуги, оказанной юридическому лицу (согласно договору) на площадке: - 400 - 999 мест (для мероприятий, проводимых организацией на условиях гарантийной оплаты)	руб.	$\Sigma C / n$, где ΣC - совокупная стоимость цены услуг, оказанных юридическим лицам (согласно договору) на площадках вместимостью 400-999 мест, n - количество мероприятий на условиях гарантийной оплаты		45000.00	76764.71	-	-	данные учреждения
4.3. Средняя стоимость цены услуги, оказанной юридическому лицу (согласно договору) на площадке: - менее 400 мест (для мероприятий, проводимых организацией на условиях гарантийной оплаты)	руб.	$\Sigma C / n$, где ΣC - совокупная стоимость цены услуг, оказанных юридическим лицам (согласно договору) на площадках вместимостью 400 и менее мест, n - количество мероприятий на условиях гарантийной оплаты				-	-	данные учреждения
5. Доля концертов с участием коллективов федерального ведения (для концертных организаций)	процент	$K_{фв} / K_{общ} * 100\%$, где $K_{фв}$ - количество концертов с участием коллективов федерального ведения, $K_{общ}$ - общее количество концертов на стационаре	0.00	0.00	0.00	-	-	данные учреждения
6. Доля концертов, в программу которых включены премьерные произведения (мировая или российская премьера).	процент	$K_{пр} / K_{общ} * 100\%$, где $K_{пр}$ - количество концертов, в программу которых включены премьерные произведения (мировая или российская премьера), $K_{общ}$ - общее количество концертов	4.55	3.57	3.33	-	-	данные учреждения
7. Доля концертов, в программу	процент	$K_{ск} / K_{общ} * 100\%$, где $K_{ск}$ - количество концертов, в	45.45	71.43	36.67	-	-	данные учреждения

которых включены произведения современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.).		программу которых включены произведения современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), К общ - общее количество концертов						
8. Доля концертов с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет).	процент	Кмсд / Кобщ *100%, где Кмсд - количество концертов с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет), К общ - общее количество концертов	31.82	64.29	23.33	-	-	данные учреждения
9. Доля концертов, подготовленных для детей и молодежи.	процент	Кд / Кобщ *100%, где Кд - количество концертов для детей и молодежи, К общ - общее количество концертов	18.18	35.71	10.00	-	-	данные учреждения

Исходные данные для расчета показателей качества

Наименование показателя	1-й отчетный финансовый год 2012	2-й отчетный финансовый год 2013	текущий финансовый год 2014	очередной финансовый год 2015	1-й год планового периода 2016	2-й год планового периода 2017
1. Количество зрителей, всего за год, чел.	-	-	-	-	-	-
2. Количество поступивших в продажу билетов в течение года на концерты на стационаре, ед.	-	-	-	-	-	-
3. Количество проданных в течение года билетов на концерты на стационаре, ед.	-	-	-	-	-	-
4. Валовый сбор от показа концертов и концертных программ на стационаре за отчетный период, рублей	-	-	-	-	-	-
5. Количество проданных за отчетный период билетов на концерты и концертные программы на стационаре, ед.	-	-	-	-	-	-
6. Совокупная стоимость цены услуг, оказанных юридическим лицам (согласно договорам) на площадках вместимостью 1000 и более мест, руб.	-	0	195000	195000	-	-
7. Количество мероприятий на условиях гарантийной оплаты (на площадках вместимостью 1000 и более мест), ед.	-	-	3	3	-	-
8. Совокупная стоимость цены услуг, оказанных юридическим лицам (согласно договорам) на площадках вместимостью 400-999 мест, руб.	-	0	675000	1305000	-	-

9. Количество мероприятий на условиях гарантийной оплаты (на площадках вместимостью 400-999 мест), ед.	-	-	15	17	-	-
10. Совокупная стоимость цены услуг, оказанных юридическим лицам (согласно договорам) на площадках вместимостью 400 и менее мест, руб.	-	-	-	-	-	-
11. Количество мероприятий на условиях гарантийной оплаты (на площадках вместимостью 400 и менее мест), ед.	-	-	-	-	-	-
12. Количество концертов с участием коллективов федерального ведения, ед.	-	-	-	-	-	-
13. Общее количество концертов, ед.	20	22	28	30	-	-
14. Количество концертов, в программу которых включены премьерные произведения (мировая или российская премьера), ед.	-	1	1	1	-	-
15. Количество концертов, в программу которых включены произведения современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), ед.	-	10	20	11	-	-
16. Количество концертов с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет), ед.	-	7	18	7	-	-
17. Количество концертов для детей и молодежи, ед.	-	4	10	3	-	-
18. Количество концертов штатных коллективов филармоний, ед.	-	-	-	-	-	-

3.2. Объем государственной услуги (в натуральных показателях)

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя объема государственной услуги					Источник информации о значении показателя
		отчетный финансовый год 2013	текущий финансовый год 2014	очередной финансовый год 2015	1-й год планового периода 2016	2-й год планового периода 2017	
Количество публичных выступлений на основании договора с юридическим лицом на концертных площадках вместимостью более 400 мест	единиц	22	28	30	-	-	данные учреждения

4. Порядок оказания государственной услуги

4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

– Федеральный закон Российской Федерации от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях"

- Закон РФ от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
- Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. N 609 "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства"

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1. Информация в общественных местах, в средствах массовой информации	<ul style="list-style-type: none"> - информация о наименовании учреждения; - информация об адресе, маршрутах проезда и номерах телефонов учреждения; - информация о проводимых мероприятиях (концерты, фестивали и др.); - информация о режиме работы билетных касс; - информация об иных местах, где возможно приобрести билеты/абонементы. 	По мере изменения данных
2. Информация у входа в залы	<ul style="list-style-type: none"> - информация о наименовании учреждения (соответствующая архитектурному стилю здания); - информация о проводимых мероприятиях (концерты, фестивали и др.); - информация о режиме работы билетных касс; - информация о номерах телефонов учреждения. 	По мере изменения данных
3. Информация в помещениях учреждения, доступных потребителям	<p>В помещениях учреждения, доступных потребителям, в удобном для обозрения месте размещаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информация о режиме работы билетных касс; : - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения; : - правила поведения. 	По мере изменения данных
4. Информация на Интернет-сайте (веб-странице), в средствах массовой информации	<ul style="list-style-type: none"> - информация о наименовании учреждения; - информация об адресе, маршрутах проезда и номерах телефонов театра; - информация о проводимых мероприятиях (концерты, фестивали и др.); - информация о режиме работы билетных касс; - перечень оказываемых учреждением дополнительных услуг, в том числе платных – с указанием стоимости; - информация о способах доведения потребителям своих услуг; - способы доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения. 	По мере изменения данных

5. Основания для досрочного прекращения исполнения государственного задания

- ликвидация учреждения;
- реорганизация учреждения;
- перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной услуги;
- исключение государственной услуги из ведомственного перечня государственных услуг (работ);
- иные предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной услуги, не устранимые в краткосрочной перспективе.

6. Предельные цены (тарифы) на оплату государственной услуги в случаях, если федеральным законом предусмотрено их оказание на платной основе

6.1. Нормативный правовой акт, устанавливающий цены (тарифы) либо порядок их установления

- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 22 июня 2011г. № 737 «Об утверждении порядка определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности государственных бюджетных учреждений, находящихся в ведении Министерства культуры Российской Федерации, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного задания»

6.2. Орган, устанавливающий цены (тарифы)

- Учреждение самостоятельно определяет возможность оказания платных услуг по основным видам деятельности, исходя из наличия материальных и трудовых ресурсов, спроса на соответствующие услуги (работы) и иных факторов, формирует перечень оказываемых им платных услуг и устанавливает размер платы за услуги

6.3. Значения предельных цен (тарифов)

- Утверждаются учреждением самостоятельно

7. Порядок контроля за исполнением государственного задания

Формы контроля	Периодичность	Федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за исполнением государственного задания
Последующий контроль в форме выездной проверки	-в соответствии с планом-графиком проведения выездных проверок; -по мере необходимости (в случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов)	Минкультуры России
Последующий контроль в форме камеральной проверки отчетности	по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Минкультуры России

8. Требования к отчетности об исполнении государственного задания

8.1. Форма отчета об исполнении государственного задания

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источник информации о фактическом значении показателя
1.					
2.					

8.2. Сроки представления отчетов об исполнении государственного задания

– Ежегодно в срок до 25 января года, следующего за отчетным

8.3. Иные требования к отчетности об исполнении государственного задания

–

9. Иная информация, необходимая для исполнения (контроля за исполнением) государственного задания

–

ЧАСТЬ 2

РАЗДЕЛ 1

1. Наименование государственной работы

Работа по созданию концертов и концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ

2. Характеристика работы

Наименование работы	Содержание работы	Планируемый результат выполнения работы				
		отчетный финансовый год 2013	текущий финансовый год 2014	очередной финансовый год 2015	1-й год планового периода 2016	2-й год планового периода 2017
Работа по созданию концертов и концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ	создание новых и возобновляемых программ и представлений (Количество новых и возобновляемых программ и представлений, единиц)	12	16	13	-	-

3. Основания для досрочного прекращения государственного задания:

- ликвидация учреждения;
- реорганизация учреждения;
- перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной услуги;
- исключение государственной услуги из ведомственного перечня государственных услуг (работ);

4. Порядок контроля за исполнением государственного задания

Формы контроля	Периодичность	Федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за исполнением государственного задания
----------------	---------------	---

Последующий контроль в форме выездной проверки	-в соответствии с планом-графиком проведения выездных проверок; -по мере необходимости (в случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов)	Минкультуры России
--	--	--------------------

5. Требования к отчетности об исполнении государственного задания

5.1. Форма отчета об исполнении государственного задания

Результат, запланированный в государственном задании на отчетный финансовый год	Фактические результаты, достигнутые в отчетном финансовом году	Источник информации о фактически достигнутых результатах
1.		
2.		

5.2. Сроки представления отчетов об исполнении государственного задания

– Ежегодно в срок до 25 января года, следующего за отчетным

5.3. Иные требования к отчетности об исполнении государственного задания

–

6. Иная информация, необходимая для исполнения (контроля за исполнением) государственного задания

–
